



TrenDiner

Wat zijn op dit moment de trends op het gebied van duurzaamheid en gezondheid? Onder het genot van een heerlijke maaltijd luisterden ongeveer zeventig relaties naar zeven trends die de toon aangeven het komend jaar.

Ronald Hiel, adviseur duurzame landbouw, waarschuwt iedereen voor het naderende watertekort. “Een voorspelling van de VN voor 2025 laat zien dat op bijna alle continenten waterschaarste zal ontstaan of dreigt te ontstaan. Dit watertekort wordt het grote duurzaamheidsthema voor de komende jaren.”

“Puur en eerlijk eten is belangrijk. Een ambachtelijk product voelt heel gezond. Soms is dat helemaal niet zo”, stelt voedingsadviseur Rutger Schilpzand. De grootschalige voedingsindustrie maakt enorme stappen om de samenstelling van voedingsmiddelen gezonder te maken: minder verzadigd vet, minder suiker en zout. Schilpzand roept de ambachtelijke sector op hetzelfde te doen.

Adviseur biotechnologie, Edwin Hecker, verrast met zijn visie op de ontwikkeling van nanotechnologie. “In 2020 begint de Gouden Eeuw voor nanotechnologie, met de komst van nanobots.” Computergestuurde robots zullen over tien jaar in onze bloedstroom reizen, om bijvoorbeeld kankercellen te bestrijden. Nu biedt nanotechnologie ook al kansen, bijvoorbeeld voor waterzuivering en zonne-energie. “In de toekomst zullen mens en machine steeds dichterbij elkaar komen”, zegt Hecker.

De totale milieu-impact van producten wordt in toenemende mate weergegeven op etiketten en op websites, constateert Jup van 't Veld, adviseur duurzaamheid, voeding en gezondheid. Dat zou moeten leiden tot ‘eco-intelligente’ consumenten, die



Na elke trend volgt een gerecht dat bij het onderwerp past. Tijdens de gerechten barst de discussie aan alle tafels los. Een trend neerzetten in slechts vijf minuten leidt tot een stelligheid waarmee de dinergangers wel raad weten.



In 2010 is het
TrenDiner op
14 september.

goed geïnformeerde, milieubewuste keuzes maken. Zij pushen de industrie tot innovatie. “Geeft u het ultieme antwoord op de vraag naar de universele milieu-informatie?”, vraagt Van ’t Veld. “Of laten we het aan de Facebookers en Twitteraars van deze wereld?”

Uit het Duurzaamheidskompas blijkt dat het verdwijnen van het regenwoud consumenten de meeste zorgen baart. Ook is men bezorgd over de vermindering van zorg en aandacht voor de medemens in de buurt. “Duurzaamheid is dus dichtbij en ver weg tegelijk”, concludeert adviseur duurzaamheid, Suzanne van der Pijll.

We gaan toe naar medicijnen en adviezen die afgestemd zijn op persoonlijke genetische patronen en de individuele manier van leven, verwacht adviseur biotechnologie Fridus Valkema. Dit vraagt om advies en voorlichting die stoelt op een wetenschappelijke basis. “Maar wie bewaakt de relevantie en de kwaliteit van deze adviezen?”

Individen hebben geen grote maatschappelijke organisaties meer nodig; ze organiseren zich online zélf. “Overheden, bedrijven en maatschappelijke organisaties doen er goed aan hun klanten een digitale rol van betekenis te geven in hun core business,” vertelt adviseur publieksparticipatie Marije Hulsinga.