



**The
Agency
for a
Healthy
World**

20 24

Duurzaamheidsverslag

Inhoud

Voorwoord

Met veel plezier presenteren wij het duurzaamheidsverslag van Schuttelaar & Partners over 2024. Samen met onze klanten blijven we bouwen aan een gezonde en duurzame wereld. We laten in dit verslag zien hoe we onze eigen organisatie blijven uitdagen om te verduurzamen, door kritisch te kijken naar onze klimaat-impact, ons ESG-beleid en de manier waarop we met en voor mensen werken.



Voorwoord

Het jaar 2024 was een jaar waarin we de wereld ingrijpend hebben zien veranderen. Oorlogen in Oekraïne en het Midden-Oosten, rechts-radicale partijen die de verkiezingen winnen in verschillende Europese landen, de Green Deal die onder druk staat, en de verkiezing van Donald Trump voor een tweede termijn als president van de Verenigde Staten. Deze ontwikkelingen hebben invloed op ons werk in 2025, en mogelijk ook daarna. Aan de andere kant zijn er al

verschillende wet-gevingstrajecten in gang gezet en nemen toonaangevende bedrijven en organisaties het voortouw om onze kernthema's duurzaamheid en gezondheid een impuls te geven. Wij merken dat onze rol als adviseur in dit veranderende speelveld belangrijker is dan ooit.

Hercertificering als B Corp

In 2024 hebben we met succes onze derde B Corp hercertificering afgerond, waarmee we opnieuw B

Corp-gecertificeerd zijn tot 2027. Een mijlpaal waar we trots op zijn en die we hebben gevierd met onze collega's in Den Haag, Wageningen en Brussel.

Groei en vestering

Een bijzonder hoogtepunt om 2025 mee in te leiden was de acquisitie van Green Food Lab. Met deze stap verwelkomen we een nieuw specialisme en een groep bevlogen collega's, met onze nieuwe partner Isabel Boerdam. Hun expertise en energie sluiten naadloos aan bij onze missie en versterken onze impact op het gebied van duurzame en gezonde voeding.

Tot slot: een groot dankjewel aan onze klanten, partners en collega's voor het vertrouwen en de samenwerking. Samen blijven we bouwen aan een duurzame toekomst.



**Veel plezier met
het lezen van ons
duurzaamheidsverslag!**

Met vriendelijke groeten,
De ESG-commissie van
Schuttelaar & Partners

Over Schuttelaar & Partners

Bij Schuttelaar & Partners streven we naar een duurzamere en gezondere toekomst. Al bijna 30 jaar zetten wij ons, samen met onze klanten, in voor het realiseren van deze missie.





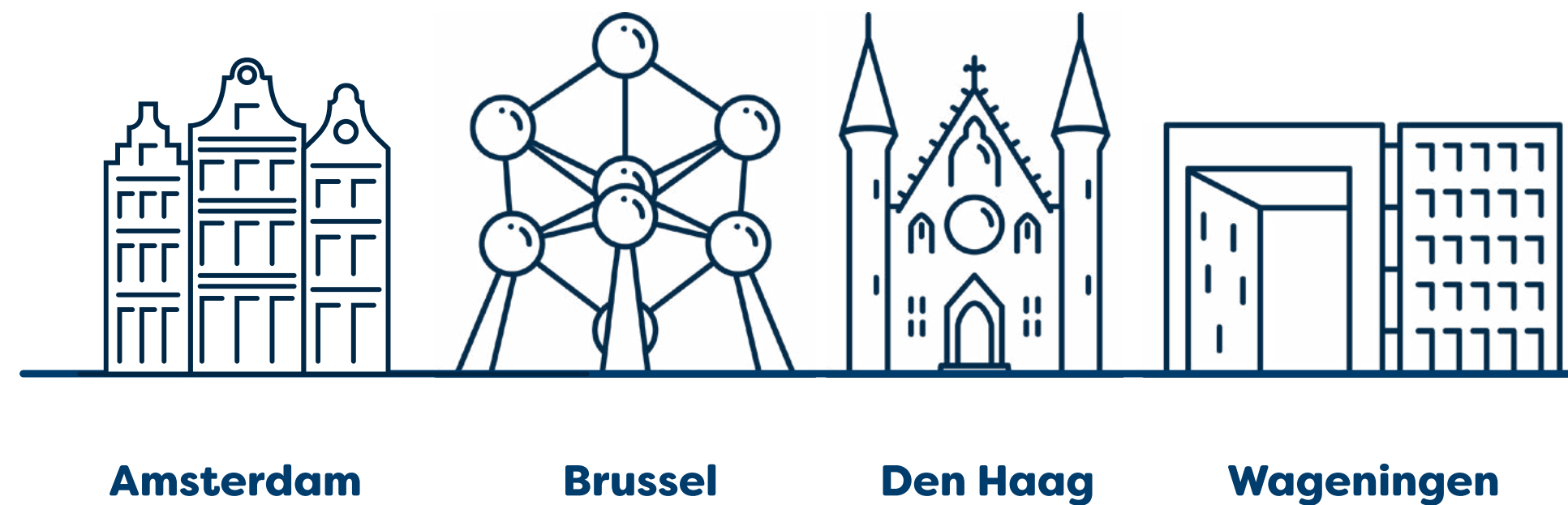
Onze missie

Onze missie is het bevorderen van een gezondere en duurzamere samenleving. Dit realiseren wij door bedrijven en organisaties te ondersteunen bij het maken van impactvolle en toekomstgerichte keuzes. Met onze multidisciplinaire teams, gespecialiseerd in de thema's landbouw, voeding, gezondheid en milieu, werken wij aan structurele verandering. Zo dragen wij bij aan een toekomstbestendige landbouw, transparante en eerlijke waardeketens, gezond en duurzaam voedsel, toegankelijke gezondheidszorg en energietransitie, het herstel van biodiversiteit en klimaat.

Onze vier hoofdthema's

Over ons

Onze mensen werken verspreid over vier kantoren in Den Haag, Wageningen, Amsterdam (Nederland) (sinds 2025; niet onderdeel van dit verslag), en Brussel (België) aan onze missie. Al onze medewerkers zijn gepassioneerde vakmensen die hun kennis en kunde koppelen aan ons ideaal om daadwerkelijk bij te dragen aan een gezonde en duurzame wereld. Als dienstverlenende organisatie creëert Schuttelaar & Partners samen met klanten positieve impact.





Thema's en diensten

We werken met multidisciplinaire teams op onze vier hoofdthema's. De teams bestaan uit inhoudelijk gedreven ESG specialisten, communicatie- en public affairs adviseurs, designers en digital developers. Met onze teams helpen wij klanten op onze hoofdthema's met de volgende diensten:

Onze diensten

ESG & duurzaamheid

Impactvolle en meetbare strategie voor duurzaamheid en gezondheid

Dialogoog & participatie

Organiseren van participatieproces voor overheden

Compliance

Voldoen aan wetgeving en richtlijnen voor voedselveiligheid, duurzaamheid en claims

Communicatie & design

Een unieke mix van strategische communicatie en opvallend design

Allianties & public affairs

Dialogoog faciliteren met overheid, politiek, en andere maatschappelijke stakeholders

Digital

De wereld verduurzamen met digitale technologie



Duurzaamheid binnen ons bureau

De meeste impact maken we met onze klanten, als missiegedreven bureau. Hierover lees je meer in hoofdstuk onze impact met klanten. Onze eigen activiteiten hebben ook impact. Met ons ESG-beleid streven we ernaar onze positieve impact te vergroten en onze negatieve impact te beperken.



B Corp hercertificering

Schuttelaar & Partners heeft in november 2024 met succes de derde B Corp-hercertificering afgerond. Sinds 2015 zijn wij trots op onze status als een van de eerste adviesbureaus die deze internationale duurzaamheidscertificering behaalde. De hercertificering bevestigt onze voortdurende inzet voor duurzame bedrijfsvoering en maatschappelijk verantwoord ondernemen tot 2027.

De B Corp-certificering beoordeelt onze prestaties op zes impactgebieden: bestuur, werknemers, gemeenschap, milieu, klanten en transparantie. Dit jaar hebben we, ondanks strengere eisen die tot een daling van onze score leidden, opnieuw aangetoond dat onze organisatie voldoet aan hoge standaarden op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijke impact. Met de aankomende nieuwe B Corp-standaarden in 2025, die beter aansluiten bij actuele ESG-raamwerken en wetgeving, bereiden we ons voor op verdere verbetering van onze duurzaamheidspraktijken. Dit traject wordt ondersteund door onze ESG-commissie en andere betrokken teams binnen de organisatie.



Duurzaamheidsverslaglegging

Er verandert veel in het landschap rondom duurzaamheidsverslaglegging. Begin 2025 presenteerde de Europese Commissie een voorstel voor zogeheten omnibuspakketten, met als doel de bestaande EU-wetgeving te vereenvoudigen. Dit initiatief is bedoeld om administratieve lasten te verlagen, overlappende regelgeving aan te pakken en de implementatie van duurzaamheidswetgeving zoals de CSRD en CSDDD makkelijker en proportioneel te maken.



Onder het voorgestelde Omnibuspakket wordt ook een vrijwillige rapportagestandaard (VSME) ingevoerd voor bedrijven met minder dan 1.000 werknemers. De VSME biedt daarmee een nieuwe, uniforme standaard voor duurzaamheidsverslaglegging voor kleinere bedrijven. Daarom hebben we ervoor gekozen om te rapporteren in dit duurzaamheidsverslag, over 2024, op basis van deze standaard, de uitgebreide module. Deze module bevat aanvullende datapunten en sluit goed aan bij onze intrinsieke motivatie om een volledig en transparant beeld te geven van onze ESG-prestaties. Bekijk de VSME-tabel op [pagina 38](#).

Healthy World Cooperation

Schuttelaar & Partners is een werkmaatschappij van de in 2010 opgerichte Healthy World Cooperation U.A. Deze coöperatie opereert als een holding, dus als bestuurder en gezamenlijke aandeelhouder.

In 2024 realiseerde Healthy World Cooperation een omzet van €9,5 miljoen en een balanstotaal van €4,85 miljoen. De organisatie valt binnen de NACE-sectorclassificatiecode 7020.



Dubbele materialiteits-analyse 2023

We hebben in 2023 voortgebouwd op de materialiteitsanalyse uit 2019 en op de European Sustainability Reporting Standards (ESRS), de standaard van de CSRD. Al valt Schuttelaar & Partners niet onder de CSRD, we passen de principes wel toe als missiegedreven B Corp organisatie. Daarnaast is ESG-strategie een belangrijk onderdeel van ons advieswerk. Met onze ESG-commissie in de lead, zijn we gestart met het in kaart brengen van een lijst met duurzaamheidsonderwerpen die mogelijk relevant zijn voor Schuttelaar & Partners op basis van de ESRS. Daarna hebben we relevante stakeholders, namelijk onze ESG-collega's en inhoudelijke experts op het gebied van klimaatverandering, biodiversiteit, eigen werknemers en arbeiders in de waardeketen, gevraagd om input te geven op de mogelijke materiële onderwerpen voor Schuttelaar & Partners. We hebben hen vroeg in het proces betrokken om onze impact-materialiteit en financiële materialiteit te bepalen.



De volgende stap was het ranken van de volgende stap was het rangschikken van de duurzaamheidsonderwerpen in een workshop, gefaciliteerd door een expert uit ons ESG-serviceteam, met de 4 leden van onze ESG-commissie, een partner uit ons Dagelijks Bestuur en onze manager Interne Organisatie.

De ESG-commissie boog zich over de resultaten uit de workshop en presenteerde en valideerde een maand later de lijst met het Dagelijks Bestuur van Schuttelaar & Partners. Eind 2023 zijn de resultaten gefinaliseerd en kon er gestart worden met een herijkt ESG-beleid. Volgens ons beleid beoordelen we jaarlijks de actualiteit van onze materialiteitsanalyse en voeren we deze elke drie jaar volledig opnieuw uit. Voor 2024 zijn er geen wijzigingen aangebracht in de lijst van materiële onderwerpen.

Environment

Beperking van de klimaatverandering

- ◆ Impact
- ◆ Negatief

Het reduceren van onze CO₂-voetafdruk door het verder verduurzamen van onze kantoren en een groen mobiliteitsbeleid.

Energie

- ◆ Impact
- ◆ Negatief

Het reduceren van ons energieverbruik door bewustwording van onze medewerkers en het inkopen van groene energie.

Social

Arbeidsvoorwaarden

- ◆ Impact en financieel
- ◆ Positief

Het bieden van competitieve arbeidsvoorwaarden aan onze mensen om talent aan te trekken en te behouden om impact te maken voor een duurzame wereld.

Gelijke behandeling en kansen voor iedereen

- ◆ Impact en financieel
- ◆ Positief

Het bieden van een inclusieve omgeving waar de kansen gelijk zijn voor iedereen.

Governance

Bedrijfscultuur

- ◆ Financieel
- ◆ Positief

Het creëren van een gezellige en open bedrijfscultuur en goed werkgeverschap.

Impact van onze dienstverlening

- ◆ Impact en financieel
- ◆ Positief

Het samenwerken met klanten aan impactvolle projecten die bijdragen aan een duurzame en gezonde wereld.

Op basis van deze zes materiële onderwerpen hebben we ons ESG-beleid herijkt en samengevat in drie pijlers:

◆ **Onze milieuvoetafdruk**
Environment

◆ **Onze mensen**
Social

◆ **Onze dienstverlening**
Governance

Onze milieu-voetafdruk

Klimaatverandering is een wereldwijd probleem dat ons allemaal aangaat. In de sectoren waarmee wij werken, zoals landbouw, voeding en gezondheid, worden klanten en ook wij geconfronteerd met de uitdagingen. Onze milieuvoetafdruk is misschien in verhouding niet groot, maar toch willen wij laten zien hoe je als kleine uitstoter ook een rol en verantwoordelijkheid hebt. We berekenen jaarlijks onze voetafdruk en monitoren de resultaten van de genomen maatregelen.



CO₂-voetafdruk

Onze missie is het realiseren van een gezonde en duurzame toekomst. De verduurzaming van onze bedrijfsvoering is daar een onlosmakelijk onderdeel van. We werken voortdurend aan de verlaging van onze CO₂-voetafdruk. In dit verslag delen we voor het vierde jaar op rij de resultaten van onze CO₂-inventarisatie.

Scope 1, 2 en 3-emissies

In 2024 kwam onze totale CO₂-uitstoot uit op 192,8 ton CO₂-eq, een stijging van 37% ten opzichte van vorig jaar. Ook de CO₂-uitstoot per FTE steeg met

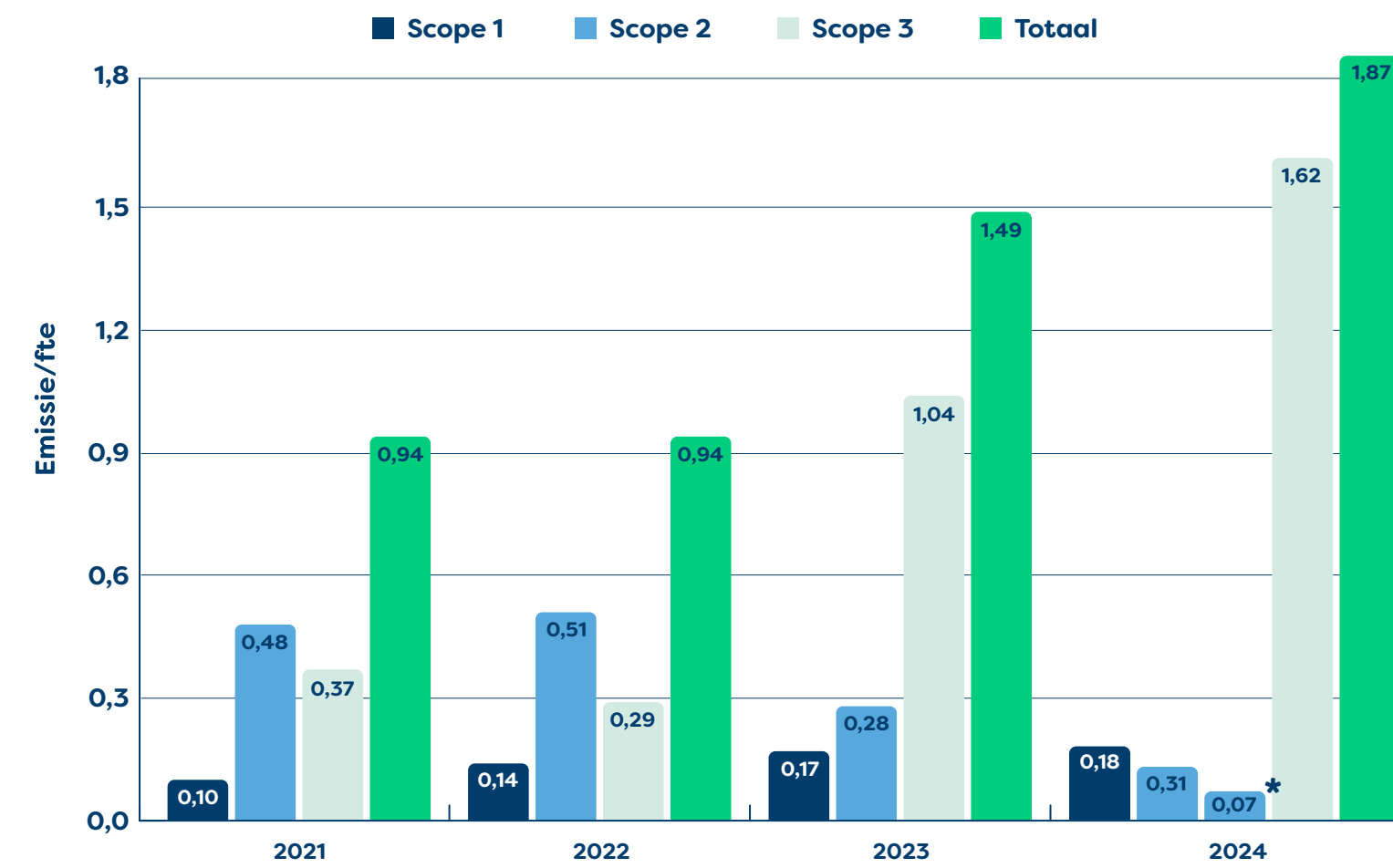
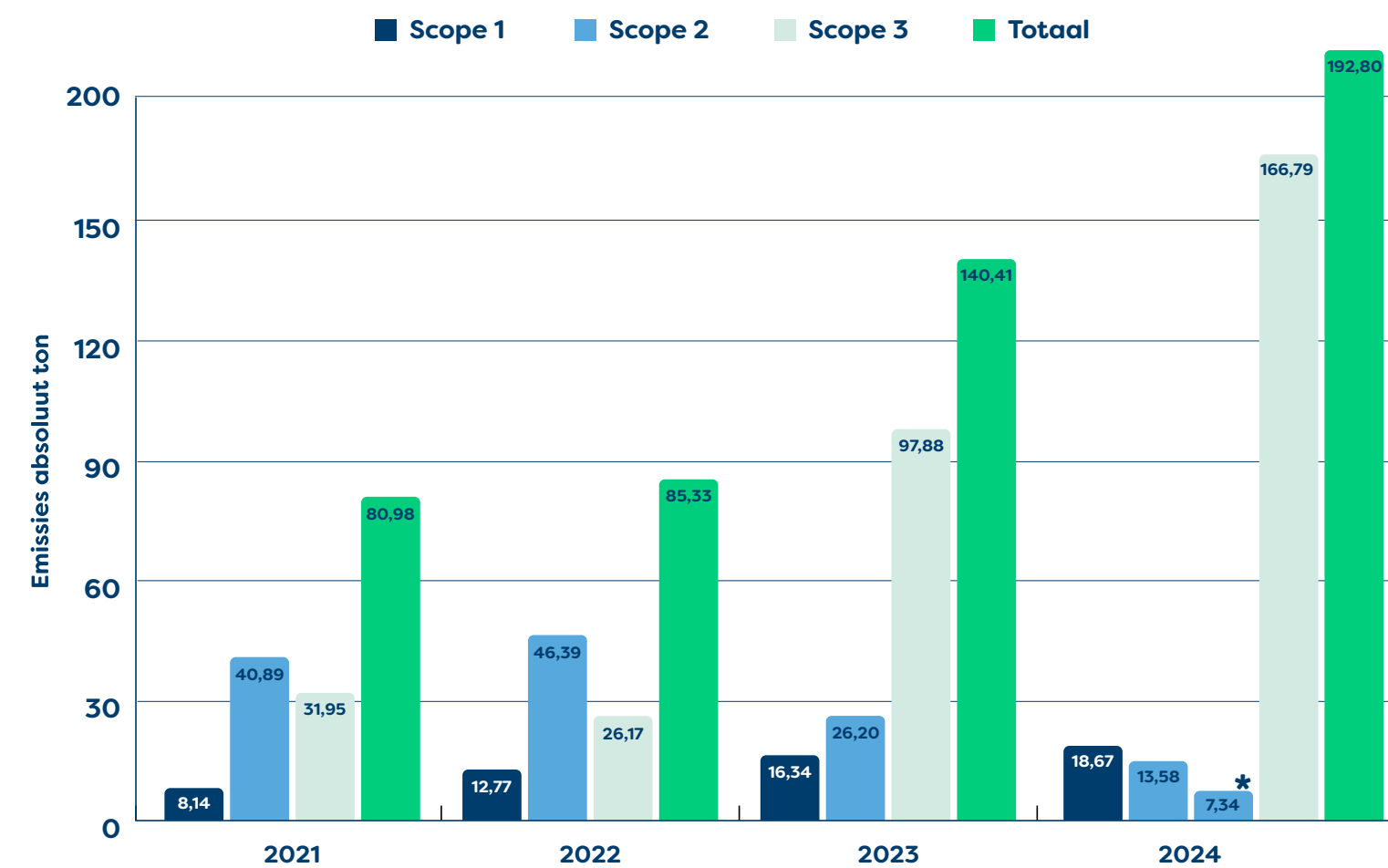
26%. Deze toename wordt grotendeels verklaard door verbeterde dataverzameling en een meer complete rapportage van Scope 3-emissies. Onze emissie-intensiteit kwam in 2024 uit op 0,02 kg CO₂-eq per euro omzet.

Onze Scope 1-emissies bedroegen 18,7 ton CO₂-eq, wat een toename van 14% betekent ten opzichte van 2023. Aangezien we de afgelopen jaren een aanhoudende stijging in Scope 1-emissies zien, zullen we nader onderzoeken wat de oorzaken hiervan zijn. Voor Scope 2 kwamen de emissies op basis van de marktbenadering uit op 7,3 ton CO₂-eq, een daling van 72% vergeleken met het voorgaande jaar. Deze sterke afname is vooral te danken aan het gebruik van groene stroom voor al onze locaties. Hoewel we al meerdere jaren groene

stroom inkopen, beschikten we eerder niet over de bijbehorende Garanties van Oorsprong (GvO's). In 2024 is het ons wel gelukt om de juiste GvO's te verkrijgen voor onze locatie in Wageningen, waardoor we dit jaar officieel een vermindering in emissies in kaart konden brengen. Voor komend jaar streven we ernaar om voor al onze locaties de benodigde GvO's inzichtelijk te hebben.

Stroomverbruik in 2024 in Wageningen is nog onbekend, daarom hebben we de gegevens gebaseerd op 2023. Dit waren we genooddaakt te doen omdat onze verhuurder later in het jaar pas de gegevens verstrekt. In 2025 gaan we in gesprek of onze huurder eerder de deze gegevens beschikbaar kan stellen aan ons.

Onze scope 3-emissies bedroegen in 2024 in totaal 166,8 ton CO₂-eq. Verreweg het grootste deel hiervan (circa 65%) is toe te schrijven aan categorieën 1 en 2 (ingekochte goederen en diensten). De overige uitstoot valt binnen de categorieën 3 (brandstof- en energieregerelateerde activiteiten), 6 (zakelijke reizen) en 7 (woon-werkverkeer). In vergelijking met voorgaande jaren hebben we nu een veel vollediger beeld van deze emissies, doordat we onze dataverzameling en toerekening binnen deze categorieën aanzienlijk hebben verbeterd. Op basis van deze verbeterde datakwaliteit stellen we 2024 vast als nieuw basisjaar voor Scope 3. Voor Scope 1 en 2 kiezen we 2022 als basisjaar, aangezien 2021 door de impact van COVID-19 geen representatief referentiejaar vormt.



Broeikasgasemissies Markt- en locatie-gebaseerd

De marktbenadering voor Scope 2 emissies is een methode om indirecte CO₂-uitstoot te berekenen, waarbij gebruik wordt gemaakt van emissiefactoren die specifiek zijn voor de ingekochte energiecontracten van een bedrijf, zoals groene stroom of certificaten van oorsprong (GvO's). Dit in tegenstelling tot de locatiegebaseerde benadering, die kijkt naar de gemiddelde energiemix van de regio.



Onze doelstellingen en toekomstvisie

In lijn met het klimaatakkoord van Parijs hebben wij als doel gesteld om tegen 2030 onze uitstoot in scope 1 en 2 met 42% te reduceren ten opzichte van het referentiejaar 2022. We zijn trots dat we dit doel nu al ruimschoots overtreffen: onze uitstoot is namelijk met 56% gedaald ten opzichte van 2022. Deze daling is grotendeels te danken aan de overstap naar 100% groene stroom voor al onze locaties, maar ook onze inzet op energie-efficiëntie heeft hieraan bijgedragen. De volgende doelstellingen voor Scope 1 en 2 worden op een later moment nader vastgesteld. Voor Scope 3 zullen we het komende jaar onderzoeken in hoeverre er mogelijkheden zijn om emissies te verminderen. Op basis daarvan bepalen we of het haalbaar is om specifieke doelstellingen vast te stellen.

Daarnaast heeft Schuttelaar & Partners als ambitie om uiterlijk in 2028 volledig over te schakelen op hernieuwbare elektriciteit. We zijn al dicht bij het behalen van deze doelstelling, maar de elektrische voertuigen in ons wagenpark worden nog deels opgeladen met grijze stroom via laadpalen die buiten onze operationele controle vallen. In 2025 verkennen we de mogelijkheden om dit om te zetten naar groene stroom.

Activiteiten

Het afgelopen jaar hebben we op meerdere fronten stappen gezet om onze CO₂-uitstoot te verminderen. In onze kantoren in Den Haag en Brussel zijn energie- en gasbesparingsmaatregelen doorgevoerd. In Brussel is de voorgevel geïsoleerd, met als doel het energieverbruik structureel te verlagen. In ons monumentale pand in Den Haag is HR+++ glas geplaatst om warmteverlies tegen te gaan. Hoewel onze kantoren al draaien op groene stroom, dragen deze aanpassingen bij aan een lager energie- en gasverbruik en versterken ze onze inzet voor een duurzamere bedrijfsvoering.

Ons tuinteam in Den Haag heeft afgelopen jaar onze stadstuin opnieuw ingericht, met meer oog voor biodiversiteit. Er zijn tegels gewipt en inheemse planten geplant. De tuin wordt actief onderhouden door collega's en zorgt voor de nodige vergroening midden in de stad.

In 2025 heeft Schuttelaar & Partners ook een klimaatrisicoanalyse uitgevoerd, in lijn met de VSME-rapportage richtlijnen, om zo een beter inzicht te krijgen in de mogelijke impact van klimaatverandering op onze organisatie. De volledige analyse is terug te vinden in de bijlage 1.

Vooruitblik

In 2025 zetten we onze inspanningen voort om onze CO₂-voetafdruk verder te verkleinen en onze rapportagekwaliteit te verbeteren. Een belangrijke prioriteit is de overstap naar 100% groene stroom voor het opladen van ons elektrische wagenpark. Verder zullen we onze dataverzameling en interne processen blijven optimaliseren om de nauwkeurigheid en volledigheid van onze CO₂-

berekeningen te verhogen. Dit stelt ons in staat om beter inzicht te krijgen in alle relevante emissiestromen en onze reductiemaatregelen effectiever te richten. Ook gaan we de uitgevoerde klimaatrisicoanalyse verder uitwerken door gerichte mitigatiestrategieën te ontwikkelen en implementeren, waarmee we onze weerbaarheid tegen klimaatgerelateerde risico's versterken.



Onze mensen

We zetten ons in voor het geluk en de gezondheid van onze mensen op de werkvloer. We willen een aantrekkelijke werkgever zijn, en blijven, zowel voor ervaren professionals als voor jong talent. Dit doen we door competitieve arbeidsvoorwaarden te bieden en actief te werken aan een inclusieve werkomgeving waarin iedereen gelijke kansen krijgt.



Onze mensen



We zetten ons in voor een inclusieve, veilige en ondersteunende werkomgeving, waar iedereen de kans krijgt om te groeien en bij te dragen aan een betere toekomst. We maken onze sociale doelstellingen meetbaar; 2025 wordt hiervoor ons basisjaar.

Interne teams die zorgen voor een sterke en betrokken organisatie:

◆ **HR**

Houdt zich bezig met de zorg voor personeel, van werving en selectie tot opleiding, welzijn en sociale veiligheid.

◆ **Strategiewerkgroepen**

Onze organisatie heeft vier interne strategiewerkgroepen: Create an activist culture, Save the World, Get the basics right en Tell our clients.

◆ **Sport & Play commissie**

Organiseert sportieve en ontspannende activiteiten om samen met collega's te plezier te hebben.

◆ **Ondernemingsraad (OR)**

Vertegenwoordigt en komt op voor de belangen van alle medewerkers van Schuttelaar & Partners.

Onze werknemers

We rapporteren over de aantallen werknemers aan het einde van de rapportageperiode: op 31 december 2024. Schuttelaar & Partners heeft geen medewerkers in dienst met nul-uren contracten.

100

Totaal aantal werknemers
♀ 63 Vrouwen
♂ 37 Mannen



	Totaal	Den Haag	Wageningen	Brussel	Man	Vrouw	x
Permanente werknemers	72	45	20	7	25	47	0
Tijdelijke werknemers	28	15	7	6	12	16	0
Voltijd werknemers	47	39	13	13	30	35	0
Deeltijd werknemers	43	38	16	1	17	38	0

Eerlijke beloning, gelijke kansen en professionele groei

Bij Schuttelaar & Partners hechten we veel waarde aan eerlijke arbeidsvoorwaarden, gelijke behandeling en de ontwikkeling van onze medewerkers. We bieden salarissen die ruim boven het minimumloon liggen, in lijn met onze collectieve arbeidsvoorwaarden. We streven actief naar rechtvaardige beloning: het gemiddelde loon van vrouwelijke medewerkers ligt 6,39% hoger dan dat van mannelijke collega's.¹ Dit percentage is berekend door het verschil tussen het gemiddelde loon van mannen en vrouwen te delen door het gemiddelde loon van mannen. Deze berekening houdt geen rekening met functie of senioriteit.

Onze inzet voor gelijke kansen komt ook tot uiting in de vertegenwoordiging op managementniveau, waar de verhouding tussen vrouwen en mannen in balans is (1:1). We zijn trots op de uitbreiding van ons opleidingsprogramma: het opleidingsbudget is voor het tweede jaar op rij verhoogd en bedraagt nu €170.000. Dit benadrukt het belang dat wij hechten aan continue professionele ontwikkeling en het stimuleren van talent binnen onze organisatie.

¹Onze managing partners zijn niet meegenomen in deze berekening.

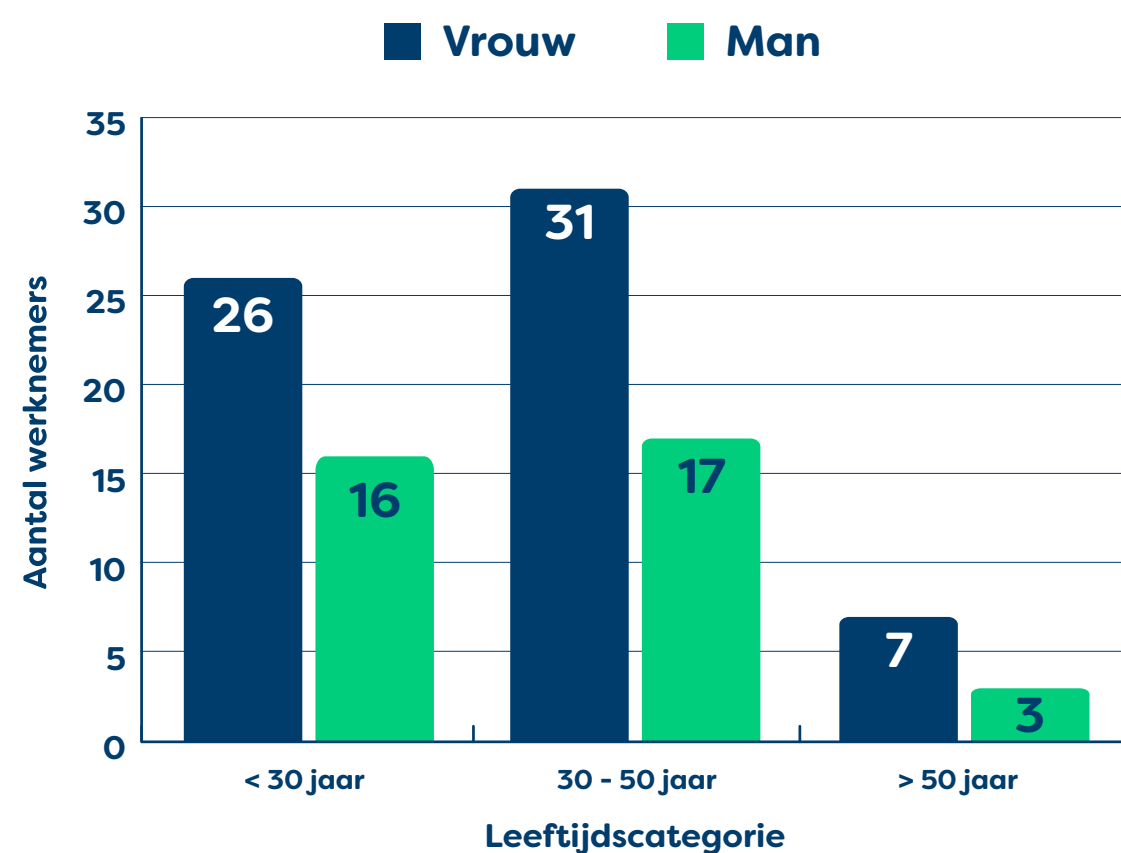




HR

In 2024 heeft de HR-afdeling zich actief ingezet voor de realisatie van het HR-businessplan. Op de middellange termijn wil HR Schuttelaar & Partners positioneren als een aantrekkelijke werkgever, met nadruk op diversiteit, balans, het vieren van successen, en interdisciplinaire samenwerking. Om dit doel te bereiken heeft de HR-afdeling dit jaar aanzienlijke vooruitgang geboekt op het vlak van sociale veiligheid. Zo hebben ze inloopsessies georganiseerd in Den Haag, Wageningen en Brussel om sociale veiligheid op de kaart te zetten.

Leeftijdscategorieën van werknemers



Daarnaast hebben ze beleid en protocol voor ongewenste omgangsvormen opgesteld, evenals een klokkenluidersregeling, in nauwe samenwerking met interne en externe vertrouwenspersonen en de Ondernemingsraad. Ook is een eerste opzet van een gedragscode gemaakt, waarvoor input van medewerkers is opgehaald tijdens inloopsessies op alle locaties.

Verlooppercentages per jaar

2024	22%
2023	26,5%
2022	15,1%
2021	16,1%

Open Up

3 meest besproken thema's:

- ◆ Leefstijl
- ◆ Stress & piekeren
- ◆ Werkprestaties



10

Aantal medewerkers
deelgenomen aan groepssessies

27

Aantal medewerkers
deelgenomen aan 1-op-1 sessies

53

Aantal medewerkers hebben
een check-in gedaan

88

Aantal accounts
aangemaakt

130

Aantal geboekte
1 op 1 sessies

Welzijnsprogramma Open Up

In het afgelopen jaar hebben we met trots voortgebouwd op het welzijnsprogramma OpenUp. Het programma werd in 2023 positief ontvangen door collega's en we zagen in 2024 een aanzienlijke groei in gebruik: het aantal aangemaakte accounts steeg met maar liefst 214% ten opzichte van het jaar ervoor.

Onze vier strategiegroepen



Binnen Schuttelaar & Partners spelen vier strategiegroepen een cruciale rol in het waarmaken van onze duurzaamheidsambities. Elk team richt zich op een specifiek onderdeel van onze bredere missie. Graag delen we waar deze teams zich het afgelopen jaar mee bezig hebben gehouden.

1 Tell Our Clients

Het afgelopen jaar heeft de werkgroep 'Tell Our Clients' zich ingezet om de communicatie en samenwerking binnen de organisatie naar een hoger niveau te tillen. De werkgroep adviseerde over de implementatie van een communicatiestrategie, optimalisatie van de salespijplijn, verbetering van het accounthouderschap en de invoering van een CRM-systeem. Deze adviezen zijn zorgvuldig uitgewerkt en opgenomen in het businessplan, waarbij het dagelijks bestuur (EB) een actieve rol speelt in de uitvoering.

Naast deze strategische bijdragen organiseerde de werkgroep een LinkedIn-workshop voor alle collega's. Tijdens deze workshop werd aandacht besteed aan het optimaliseren van LinkedIn-profielen, om zo de online zichtbaarheid en professionaliteit van het team te versterken.

Een ander hoogtepunt was de samenwerking met NAJK, BO Akkerbouw en ZuivelNL bij de organisatie van een verkiezingsdebat in het kader van de Europese verkiezingen. Het debat op 22 mei 2024, met als thema 'De toekomst van agri & food', bracht een brede vertegenwoordiging van politieke partijen samen. Tijdens deze bijeenkomst werden cruciale onderwerpen besproken, zoals duurzaamheidsstandaarden en ketensamenwerking, die van groot belang zijn voor de toekomst van de agrarische en voedselsector.

Andere successen van onze werkgroep zijn het vrijmaken van capaciteit voor strategische communicatie en de oprichting van een intern eventteam. Met deze initiatieven heeft Tell our clients niet alleen intern, maar ook extern een waardevolle bijdrage geleverd aan de versterking van de sector en de organisatie.

2

Create an Activist Culture

In 2024 heeft de werkgroep 'Create an Activist Culture' belangrijke stappen gezet om diversiteit, gelijkheid en inclusie (DEI) binnen Schuttelaar & Partners te verankeren. Een hoogtepunt was de succesvolle afronding en ondertekening van de SER Charter Diversity in Business in juni 2024, waarmee onze inzet voor een inclusieve organisatie formeel werd bevestigd.

Gedurende het jaar werkten we intensief aan de ontwikkeling van ons eigen DEI-beleidsplan, waarbij we de input van medewerkers via diverse enquêtes en workshops actief betrokken. De resultaten van deze onderzoeken boden waardevolle inzichten die de basis vormden voor ons actieplan. Tevens voerden we toegankelijkheidschecks uit op onze kantoren om een inclusieve werkomgeving voor iedereen te waarborgen.

Ook de vrijwilligerspolicy werd afgerond en geïntegreerd in de arbeidsvoorwaarden, waarmee we maatschappelijk betrokkenheid binnen de organisatie stimuleren. Ondanks dat de organisatie van sociale evenementen geen prioriteit had, bleef het team zich inzetten voor het creëren van bewustwording rondom DEI, onder andere door het organiseren van een bedrijf brede diversiteitsdag.

3

Save the World

Bij Schuttelaar & Partners blijven we voortdurend zoeken naar manieren om onze impact betekenisvoller te maken. Eén manier waarop we dit doen, via de 'Save the World' commissies. Het doel van dit team is om collega's de ruimte en de middelen te geven om vanuit de organisatie bij te dragen aan positieve verandering. We laten ons leiden door onze B Corp-waarden en geloven sterk dat echte verandering begint bij de mensen achter het bedrijf. Iedereen heeft iets waardevols bij te dragen!

S&Pitch: een platform voor interne innovatie

In 2024 was het doel om het voor medewerkers gemakkelijker te maken om invloed uit te oefenen op hoe we bij S&P met impact omgaan. We merkten dat veel mensen goede ideeën hadden, maar dat er niet altijd een duidelijk kanaal was om deze te delen of verder te ontwikkelen. Dat inzicht leidde tot de oprichting van S&Pitch. Dit platform geeft collega's de mogelijkheid om ideeën naar voren te brengen voor positieve impact. Het bood iedereen de kans om op een laagdrempelige manier bij te dragen aan het businessplan van S&P. Zolang een idee aansloot bij onze kernwaarden, was het welkom. Aan het einde van de sessie werd één idee geselecteerd om daadwerkelijk opgenomen te worden in het businessplan.



De respons overtrof onze verwachtingen. We ontvingen een breed scala aan creatieve en doordachte voorstellen. Hoewel er uiteindelijk slechts één idee gekozen kon worden, was de betrokkenheid en energie achter alle inzendingen bijzonder inspirerend.

Het winnende idee: Het kinderboek

Het gekozen idee was origineel en verrassend: een kinderboek dat jonge lezers en hun ouders op speelse en toegankelijke wijze in aanraking brengt met duurzaamheidsthema's. Dit project slaat een brug tussen het werk dat we bij S&P doen en het dagelijks leven, en

stimuleert gesprekken thuis over onderwerpen die ertoe doen. Het is een idee dat zowel verbeeldingskracht als maatschappelijke betrokkenheid uitstraalt. We kijken ernaar uit om het tot leven te brengen!

Wat brengt de toekomst?

Dit is nog maar het begin. Op dit moment evalueren we het S&Pitch-initiatief via een enquête. In 2025 blijft het 'Save the World'-team nieuwe kansen creëren voor collega's om bij te dragen aan positieve verandering. De reis gaat verder, gevoed door de ideeën en energie van mensen die geloven in wat we samen bouwen.

4

Get the Basics Right

De strategiegroep 'Get the Basics Right' werkt aan het structureren van onze interne processen en werkwijzen, zodat we als organisatie beter en efficiënter kunnen werken.

Een belangrijke focus ligt op het verbeteren van projectmanagement, onze 'way of working' en skills ontwikkeling van alle medewerkers. Concrete producten waar we in 2024 aan hebben gewerkt, zijn onder ander een vernieuwd template voor offertes en presentaties, het opstellen van heldere richtlijnen voor acquisitieverdeling en datahygiëne, en de implementatie van een nieuw capaciteitsplanningsprogramma. Deze

producten zorgen ervoor dat we zowel onze interne samenwerking als de kwaliteit van onze dienstverlening bedrijfsbreed consistenten krijgen en verder versterken.

Dankzij de strategiegroep hebben we sinds 2023 al mooie stappen gezet in het structureren van onze interne processen en het verhogen van onze effectiviteit. Voor 2025 is het onze ambitie om nog meer producten te ontwikkelen die onze organisatie efficiënter en duurzamer maken. Op de planning staat het verbeteren van ons CRM-systeem en volledige overstap op het capaciteitsplanningssysteem. Zo bouwen we samen verder aan een toekomstbestendige organisatie die impact maakt, zowel intern als extern.



Sports & Play Commissie

Voor wie ons nog niet kent: de Sports & Play Commissie is een groep collega's uit verschillende teams binnen Schuttelaar & Partners, met een gezamenlijke missie om sportieve en mindful activiteiten te organiseren voor alle medewerkers. Deze activiteiten bieden collega's waardevolle momenten om na een werkdag te ontspannen, door het hart sneller te laten kloppen of juist door meer te leren over de wereld om ons heen.

2024 was een jaar vol beweging, avontuur en educatie.

♦ Boulderen in Arnhem en Den Haag

Voor velen van ons was dit de eerste kennismaking met deze sport. Samen leerden we de technieken om klimmuren met verschillende moeilijkheidsgraden te trotseren. Een leuke en uitdagende manier om fysiek bezig te zijn en elkaar beter te leren kennen.

♦ Rondleiding door de 600 jaar oude Haagse Toren

Met 288 (!) treden op naar de top genoten we van een prachtig uitzicht over Den Haag. Onze gids vertelde over de rijke geschiedenis van

de toren, het carillon en hoe men tijdens de Tweede Wereldoorlog probeerde te voorkomen dat de grote bronzen klokken werden weggehaald. Het was indrukwekkend om het carillon van binnen te zien, de imposante klokken van dichtbij te bekijken, en uit te kijken over Den Haag op een typisch grijze, Nederlandse dag.

♦ Wandeling naar de 'hoogste berg' van Wageningen en nachtelijke vlinderexcursie

Na een diner bij het Fletcher Hotel gingen we op pad met een gids van de Vlinderstichting. Met emmers, lampen en loksiroop ontdekten we meer dan 60 soorten nachtvlinders. Een perfecte nacht om meer te leren over biodiversiteit en deze nachtactieve vlinders.

♦ Klimbos bij de Kralingse Plas in Rotterdam

Na een korte instructie en het aantrekken van onze klimgordels waagden we ons aan touwbanen en ziplines tussen de bomen. Na afloop genoten we samen van een welverdiende vegetarische barbecue.



Dit waren slechts vier van de vele activiteiten die we in 2024 hebben georganiseerd of ondersteund in samenwerking met collega's. Ook in 2025 beloven we weer verrassende, sportieve en verbindende momenten voor lichaam en geest.

Onze organisatie

Schuttelaar & Partners is een advies- en communicatiebureau: The Agency for a Healthy World. Met ruim 120 collega's en 10 partners werken we aan eenzelfde missie. Hoe doen we dit?

Bekijk onze video



Onze organisatie

Binnen Schuttelaar & Partners vormen de verschillende bestuurs- en medezeggenschaporganen samen het besturingssysteem, waarin de verschillende rollen en verantwoordelijkheden elkaar versterken.

Het bestuur van Schuttelaar & Partners

De 10 partners van Schuttelaar & Partners besturen de coöperatie. Zij hebben zich voor langere tijd aan de Healthy World Cooperation gecommitteerd. Statutair is geregeld dat de maatschappelijke doelen voorop staan en dat de coöperatie simpelweg niet kan worden verkocht. Het dagelijks bestuur van Schuttelaar & Partners is gedelegeerd aan drie van de leden, samen met de manager Interne Organisatie. Voor een bredere groep werknemers bestaat een certificatenregeling om de binding te versterken en mee te profiteren van de winst. De partnergroep bestaat momenteel uit 3 vrouwen, en 7 mannen.

Partners

- ◆ Isabel Boerdam¹
- ◆ Edwin Hecker²
- ◆ Ronald Hiel^{2,3}
- ◆ Harry Kager
- ◆ Lorena van der Kolk
- ◆ Ad Nagelkerke
- ◆ Suzanne van der Pijl³
- ◆ Joost Schuttelaar²
- ◆ Peter Thijssen³
- ◆ Tijmen de Vries

¹ Sinds 2025

² Dagelijks bestuur, samen met de manager Interne Organisatie

³ Healthy World Cooperation Board

Raad van Advies

Een onafhankelijke Raad van Advies adviseert het bestuur drie keer per jaar over de voortgang en de dilemma's van het bureau. Deze raad bestaat uit zes gerenommeerde professionals op diverse werkterreinen van Schuttelaar & Partners.

Raad van Advies

- ◆ Harry Brouwer
- ◆ Jolinde Hageman-van Dijk
- ◆ Kees de Gooijer
- ◆ Cathy van Beek
- ◆ Tale Sliedrecht
- ◆ Amrit Kaur Nanda



Ondernemingsraad

De Ondernemingsraad (OR) vertegenwoordigt en komt op voor de belangen van alle medewerkers van S&P door actief mee te denken en mee te beslissen over zaken die het personeel raken, zoals arbeidsomstandigheden, beloningsbeleid en bedrijfscultuur. Aan het begin van 2024 stelde de OR drie speerpunten vast om de belangen van onze werknemers gericht te versterken, waaraan het afgelopen jaar intensief is gewerkt.

Onze speerpunten

◆ **Verbetering van de psychosociale arbeidsbelasting (PSA)**

Er is aandacht besteed aan de ervaren hoge werkdruk, sociale veiligheid en het sanctiebeleid. Deze onderwerpen kwamen onder andere aan bod naar aanleiding van het werknemers tevredenheidsonderzoek, waaruit bleek dat de psychosociale veiligheid niet voor alle medewerkers gegarandeerd is. Daarnaast bevestigde een risico-inventarisatie en evaluatie (RI&E) dat ook de fysieke werkomstandigheden verbeterd kunnen worden. De OR heeft het RI&E-rapport ingezien en akkoord gegeven voor het vervolgproces. Het bestuur en de partners zijn vervolgens gestart met het opstellen van een gedragscode, klokkenluidersregeling,

protocol ongewenste omgangsvormen en het aanstellen van een preventiemedewerker. De OR heeft actief meegelezen, en geluiden vanuit de werknemers doorgegeven aan het bestuur, om zo de belangen en behoeftes van de werknemers rondom sociale veiligheid te waarborgen.

◆ **Duidelijker beloningsbeleid van werknemers**

Het verduidelijken van wie wanneer recht heeft op een bonus, salarisverhoging of promotie was een belangrijk actiepunt in 2024. De OR heeft de afgelopen maanden over de kaders voor promoties en salarisschalen overlegd. Het bestuur heeft hierop gereageerd door duidelijkere criteria voor bonusuitkering te communiceren. Voor salarisverhogingen en promoties worden het POP-formulier, gestelde targets en acquisitie als leidende factoren gezien, zonder gebruik te maken van een kwantitatieve beoordelingsmethode.

◆ **Update van de procedurebeschrijvingen in het werknemershandboek**

Dit speerpunt richt zich onder andere op het verduidelijken van de opleidingsbudgetten. Door andere urgente zaken heeft dit in 2024 weinig aandacht gekregen. In 2025 is het onze intentie om hier verder mee aan de slag te gaan.



Andere focuspunten

Naast de drie speerpunten lag de focus aan het eind van 2024 vooral op de overname van communicatiebureau Green Food Lab en het waarborgen van de belangen van de medewerkers hierbij. Vanaf begin december stond dit onderwerp op de agenda. Omdat de OR wettelijk betrokken moet worden bij een overname, ontvingen wij een adviesaanvraag van het dagelijks bestuur, waarop wij een positief advies hebben uitgebracht.

Het afgelopen jaar vonden er verschillende overleggen plaats. Maandelijks komt de hele OR samen om de voortgang en ontwikkelingen te bespreken. Bij urgente zaken vergadert de OR vaker. Daarnaast waren er 10 reguliere vergaderingen

en één uitgebreid 'artikel 24-overleg' met het dagelijks bestuur. Dit laatste overleg duurt langer en gaat meer over de algemene gang van zaken en toekomstige plannen van onze onderneming.

In 2024 heeft ieder OR-lid een basistraining gevolgd. Daarnaast hebben we samen een gezamenlijke training afgerond, waardoor iedereen zijn of haar rol binnen de OR beter kan vervullen. Ook volgden verschillende leden extra trainingen om vaardigheden en praktische kennis te verdiepen, bijvoorbeeld op het gebied van instemmings- en adviesrecht met speciale aandacht voor overnames, en over pensioenen.



Toekomstbestendige landbouw

Het Agriculture and Food Security Platform Oekraïne Samenwerking voor duurzame wederopbouw

Het Agriculture and Food Security Platform Oekraïne ondersteunt Nederlandse bedrijven, kennisinstellingen en NGO's bij de wederopbouw van de Oekraïense landbouwsector. Het platform bevordert de samenwerking tussen publieke en private partijen om duurzame en veerkrachtige oplossingen te realiseren die bijdragen aan voedselzekerheid en economische ontwikkeling in Oekraïne. Schuttelaar & Partners beheert het platform, dat een initiatief is van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO), uitgevoerd in opdracht van het Ministerie van Buitenlandse Zaken.

Meer over
dit project



Transparante waardeketens

Meer over
dit project



Aan de slag met due diligence

Praktische training op maat

De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) ondersteunt Nederlandse bedrijven bij internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Eén van de manieren waarop ze dit doet, is via subsidieregelingen zoals het huidige Subsidieprogramma voor Verantwoord Ondernemen (SPVO). Deze subsidies helpen bedrijven bij de verduurzaming van hun productieketens, zoals het tegengaan van kinderarbeid, verbeteren van arbeidsomstandigheden of het streven naar een leefbaar inkomen/loon. Denk aan

monitoringssystemen om kinderarbeid tegen te gaan of het implementeren van regeneratieve landbouwpraktijken.

Naast interventies in productielanden, is het voor RVO ook belangrijk dat bedrijven due diligence integreren in hun eigen bedrijfsvoering. Due diligence is het proces van het op een structurele manier identificeren en aanpakken van duurzaamheidsrisico's in de keten.

Om bedrijven hierin te ondersteunen, ontwikkelden wij samen met RVO een praktische in-company training over due diligence.



— **Gezond en
duurzaam
voedsel**

— **Markttoelating
novel foods**

— **Duurzame
verpakkingen**

VOEDINGVOEDINGVOEDING VOEDINGVOEDINGVOEDINGVOEDING VOEDINGVOEDINGVOEDINGVOEDING VOEDINGVOEDINGVOEDINGVOEDING VOEDINGVOEDINGVOEDINGVOEDING VOEDINGVOEDINGVOEDINGVOEDING VOEDINGVOEDINGVOEDINGVOEDING

Meer dan ooit is er vanuit de maatschappij behoefte aan duurzaam, gezond en betaalbaar voedsel. Wij helpen onze klanten bij de ontwikkeling en uitrol van een bedrijfsstrategie om hun aanbod duurzamer en gezonder te maken en hiermee hun concurrentiepositie te versterken. Ook ondersteunen we bij transparante en eerlijke communicatie over geleverde duurzaamheidsprestaties en om de duurzame en gezonde keuze zo gemakkelijk mogelijk te maken. Daarnaast adviseren we over versnelling van de transitie naar een duurzaam, gezond en eerlijk voedselsysteem. Voor deze transitie zijn nieuwe alternatieve eiwitbronnen van cruciaal belang. Wij ondersteunen bedrijven met het op de markt brengen hiervan door hen te helpen te voldoen aan de regelgeving voor nieuwe voedingsmiddelen.



Gezond en duurzaam voedsel

Een hernieuwde visie op voedsel in de gemeente Ede

De gemeente Ede is onlosmakelijk verbonden met voedsel. In 2014 was Ede een van de eerste gemeenten in Nederland met een voedselvisie. De wereld is sindsdien echter sterk veranderd waardoor ons voedselsysteem en de gemeente voor veel nieuwe uitdagingen zijn komen te staan. Daarom vroeg Ede ons om te ondersteunen bij de hernieuwing van hun voedselvisie, zodat de gemeente ook in de toekomst oplossingen kan bieden voor de uitdagingen in het voedselsysteem en alle Edenaren hiervan kunnen profiteren.

Meer over
dit project



Markttoelating Novel Foods

Pectine van koffiebonen toegelaten op Amerikaanse markt dankzij Self-Affirmed GRAS status

PectCof heeft een ingrediënt ontwikkeld dat afkomstig is uit koffiebonenpulp, een zijstroom van de koffie industrie dat nog niet gebruikt werd. Dit ingrediënt Dutch Gum® is rijk aan het voedingsvezel pectine en kan gebruikt worden als een emulgator en stabilisator in voedingsmiddelen zoals zuivel- en vleesvervangers. Om het nieuwe ingrediënt op de Amerikaanse markt te kunnen brengen, moet eerst bewezen worden dat het product als veilig erkend wordt ('Generally Recognized As Safe' oftewel GRAS). Wij hebben PectCof ondersteund met het samenstellen van een Self-Affirmed GRAS dossier voor dit pectine-rijke ingrediënt uit koffiebonen, waarmee PectCof het product nu op de Amerikaanse markt kan brengen.

Meer over
dit project



Duurzame verpakkingen

Verpakkingen van PLUS steeds duurzamer

PLUS is volop bezig met het verduurzamen van hun verpakkingen. Schuttelaar & Partners is hier nauw bij betrokken. Wij bieden PLUS strategisch advies, helpen mee met de implementatie van het verpakkingsbeleid en zijn ondersteunend op het gebied van communicatie naar klanten en medewerkers.

Meer over
dit project





DHEIDGEZONDHEIDGEZOND
EIDGEZONDHEIDGEZONDHE
GEZONDHEIDGEZONDHEID
DHEIDGEZONDHEIDGEZON
ONDHEIDGEZONDHEIDGEZ

Een gezonde samenleving en hoogwaardige, toegankelijke en betaalbare zorg. Daar werken we aan door samen met onze klanten een gezonde leefstijl te stimuleren, te adviseren over transparante communicatie, het versterken van publiek-private samenwerking in de gezondheidsketen en het faciliteren van de maatschappelijke dialoog over de waarde van medische innovaties.

Gezond leven

— Toegankelijke gezondheidszorg

Toegankelijke gezondheidszorg

Samen werken we aan Betere toegang tot weesgeneesmiddelen

Elke patiënt heeft recht op een effectieve behandeling, ook patiënten met een zeldzame ziekte. Maar dat blijkt een enorme uitdaging: voor het overgrote deel van de circa 7.000 zeldzame ziekten is er nog geen behandeling. De Vereniging Innovatieve Geneesmiddelen (VIG) vroeg ons daarom om de discussie over het belang van deze medicijnen te verbreden en het veld handvatten te bieden om de toegang tot weesgeneesmiddelen te verbeteren.

Meer over
dit project



Sterke strategie en communicatie Voor een betrouwbare, betrokken, no-nonsense zorgverzekeraar

Salland Zorgverzekeraar streeft naar het beste voor haar verzekerden. Als zorg-verzekeraar staan ze dicht bij hun klanten, met de merken Salland Zorgverzekering en HollandZorg. Ze spelen een leidende rol in het verbeteren van zorg en gaan moeilijke discussies niet uit de weg. Een klant naar ons hart dus. Schuttelaar & Partners werd gevraagd om te helpen bij de ontwikkeling van de strategie voor de komende vier jaar, de communicatieaanpak van 2023 te evalueren en een multidisciplinair team te begeleiden bij het opstellen van de nieuwe communicatiestrategie.

Meer over
dit project





—
Energietransitie

—
Biodiversiteitsherstel

—
Klimaat

LEEFOMGEVINGLEEFOMGEV
MGEVINGLEEFOMGEVINGLE
EVINGLEEFOMGEVINGLEEF
LEEFOMGEVINGLEEFOMGE
MGEVINGLEEFOMGEVINGLE
OMGEVINGLEEFOMGEVING

De klimaatverandering en het afnemen van de biodiversiteit zijn ernstige problemen die ons dwingen snel over te schakelen op hernieuwbare energie. We moeten hierin samenwerken. Wij zetten ons in om de juiste mensen en organisaties te verbinden, hen te motiveren en te ondersteunen. Zo willen we zorgen voor een groene energievoorziening, biodiversiteit helpen herstellen, de schade aan het klimaat aanpakken, en dat in zowel landelijke als in de stad.

Energietransitie

Roadshow Maatschappelijk Vastgoed Innovatieve communicatie voor verduurzaming

De Provincie Zuid-Holland heeft als doel meer eigenaren van maatschappelijk vastgoed enthousiasmeren om deel te nemen aan het Ontzorgingsprogramma Maatschappelijk Vastgoed. De uitdaging was om het programma bekender en toegankelijker te maken, zodat meer organisaties – zoals scholen, zorginstellingen en dorpshuizen – zich aansloten. Schuttelaar & Partners werd gevraagd om een oplossing te ontwikkelen die breed aansprak.

Meer over
dit project



Herstel van biodiversiteit

Waterschappen en biodiversiteitsherstel Een raamwerk voor de toekomst

In 2022 ontwikkelden Naturalis, NIOO-KNAW en Schuttelaar & Partners in opdracht van de Unie van Waterschappen het Raamwerk Biodiversiteit. Deze richtlijn biedt een structurele aanpak voor het meten en bevorderen van biodiversiteit voor waterschappen. Om de praktische toepasbaarheid van het raamwerk te toetsen, richtte de Stichting Toegepast Onderzoek Waterbeheer (STOWA) in 2023 een Community of Practice (CoP) op. In de

CoP onderzochten deelnemers of de indicatoren in het Raamwerk duidelijk en eenduidig zijn, hoe deze moeten worden berekend en toegepast. Dit heeft geleid tot het Raamwerk voor Biodiversiteit 2.0, wat in 2024 is gepubliceerd. In plaats van ze uit Amerika te importeren.

Meer over
dit project





Klimaat

Meer over
dit project



ESG

Vomar Voordeelmarkt

Het berekenen van Vomar's volledige Scope 1, 2 en 3 carbon footprint

De klant is Vomar Voordeelmarkt, een snelgroeiende Nederlandse supermarktketen met ruim 100 winkels. Vomar wil haar maatschappelijke verantwoordelijkheid waarmaken en vroeg ons om haar volledige CO₂-footprint (Scope 1, 2 en 3) in kaart te brengen volgens het GHG Protocol. De uitdaging lag vooral in het verzamelen en structureren van data over alle onderdelen van de bedrijfsvoering: van energiegebruik in winkels en distributiecentra tot logistiek, personeelsmobiliteit en ketenemissies zoals ingekochte producten en afval. Vomar zocht niet alleen inzicht, maar ook handelingsperspectief voor effectieve emissiereductie.

Tony's Chocolonely

De basis leggen voor de duurzaamheidsstrategie van Tony's Chocolonely

Iedereen kent Tony's Chocolonely, het impactbedrijf dat chocolade maakt. Hun missie: een einde maken aan uitbuiting in de cacao-industrie. Tony's vroeg ons om te helpen bij het uitvoeren van hun eerste dubbele materialiteitsanalyse in lijn met de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Een bedrijf zo bevlogen als Tony's hoeft ons dat geen twee keer te vragen!

Meer over
dit project





Colofon

Schuttelaar & Partners, Adviesbureau voor Maatschappelijke Communicatie B.V. is een besloten vennootschap (KVK-nummer: 27155167) en werkmaatschappij van de Healthy World Cooperation U.A. Het hoofdkantoor is gevestigd in Den Haag, Nederland. Daarnaast heeft Schuttelaar & Partners kantoren in Wageningen, Nederland en Brussel, België.

Meer weten?

Dit duurzaamheidsverslag is gepubliceerd op 11 september 2025. Wil je meer weten over dit duurzaamheidsverslag of heb je een vraag? Laat het ons weten via info@schuttelaar.nl.

Schuttelaar & Partners publiceert jaarlijks haar duurzaamheidsverslag. Dit duurzaamheidsverslag beslaat het boekjaar 2024, van 1 januari tot 31 december 2024. De inhoud van het verslag betreft alle activiteiten van Schuttelaar & Partners, zowel nationaal als internationaal.

Leden van de ESG-commissie hebben informatie verzameld en het verslag geschreven. Het duurzaamheidsverslag is intern gevalideerd en goedgekeurd voor publicatie door partners en leden van het dagelijks bestuur.



Bijlage

Klimaatrisico's voor Schuttelaar & Partners

Voor ons is klimaatverandering geen abstract concept, maar een ontwikkeling met concrete gevolgen. Wij erkennen daarom ook dat klimaatverandering aanzienlijke gevolgen zal hebben voor onze bedrijfsvoering, klanten en marktpositie. Om de continuïteit van onze activiteiten te waarborgen, is het noodzakelijk om klimaatrisico's proactief te identificeren, beoordelen en mitigeren. In deze sectie geven we een overzicht van de klimaatrisico's die relevant zijn voor Schuttelaar & Partners. De analyse is opgesteld in overeenstemming met de vereisten van VSME C1 en gebaseerd op erkende raamwerken zoals de Task Force on Climate-related Financial Disclosures.

Belangrijkste klimaatrisico's

In onze klimaatrisicoanalyse hebben we zowel fysieke als transitierisico's geïdentificeerd. Fysieke risico's komen voort uit klimaat gerelateerde gebeurtenissen zoals extreem weer, droogte en hittegolven. Transitierisico's zijn daarentegen gerelateerd aan beleidsveranderingen, technologische ontwikkelingen, marktdynamiek en veranderende verwachtingen van stakeholders. Hoewel beide types relevant zijn, blijkt uit onze analyse dat fysieke risico's voor Schuttelaar & Partners in beperkte mate van toepassing zijn. Onze kernactiviteiten, het leveren

van adviesdiensten, vinden grotendeels digitaal plaats, waardoor we minder blootgesteld zijn aan acute of chronische klimaatgebeurtenissen. De transitierisico's daarentegen, zijn voor ons relevanter. Als adviesbureau gespecialiseerd in duurzaamheid opereren we in een continu veranderende context, zowel op Europees als nationaal niveau zien we dat wet- en regelgeving zich in hoog tempo ontwikkelt. Dit vraagt voortdurende alertheid en aanpassingsvermogen. Ook marktvolatiliteit speelt een rol, waarin de vraag naar duurzaamheidsexpertise kan fluctueren, afhankelijk van de prioriteiten die bedrijven aan klimaatbeleid geven. Tegelijkertijd blijkt uit onze analyse dat veel van de geïdentificeerde klimaatrisico's ook nieuwe kansen met zich meebrengen. Juist omdat wij actief zijn in het hart van de duurzaamheidstransitie, ontstaan er voortdurend mogelijkheden om klanten te begeleiden in het omgaan met klimaat risico's. Dit is een inherent voordeel van onze positionering als duurzaamheidsadviseur.

Om focus te geven aan deze analyse, richten we ons op de vier meest materiële risico's die uit de beoordeling naar voren zijn gekomen. Deze zijn weergegeven in de tabel hieronder. De strategieën om deze risico's te mitigeren zijn nog in ontwikkeling en worden komend jaar verder uitgewerkt.

Bijlage 1, Klimaatirisiscoanalyse van Schuttelaar & Partners - 2025

Risico	Risico beschrijving	Type risico	Tijdshorizon	Potentiële impact
Hittebelasting en verminderde productiviteit van werknemers	Stijgende temperaturen en frequente hittegolven vergroten het risico op hitte gerelateerde gezondheidsklachten onder medewerkers, met name in steden als Amsterdam, Den Haag en Brussel.	Fysieke risico	Korte, midden, lang	Zowel op kantoor als thuis kan hitte de productiviteit verminderen en de werkcapaciteit beperken. Dit verhoogt niet alleen het risico op uitval van medewerkers, maar leidt ook tot hogere operationele kosten voor S&P, bijvoorbeeld voor aanpassingen aan werkomgevingen.
Impact van extreme weersomstandigheden op bedrijfscontinuïteit	Extreme weersomstandigheden, zoals overstromingen of stormen, kunnen leiden tot directe verstoringen van kantoorlocaties en infrastructuur.	Fysieke risico	Lang	Indien extreme weersomstandigheden zich voordoen ligt de prioriteit bij de veiligheid en het welzijn van medewerkers, wat kan resulteren in een tijdelijke overstap naar thuiswerken. Ernstige schade aan gebouwen of openbare infrastructuur kan bovendien leiden tot langdurige onderbrekingen of zelfs de noodzaak om kantoren te verplaatsen, met bijbehorende kosten en organisatorische impact.
Veranderende regelgeving en klantbehoefte door klimaatverandering	De toenemende effecten van klimaatverandering kunnen leiden tot een onvoorspelbare markt, waarin zowel overheidsbeleid als klantbehoefte snel veranderen door veranderde prioriteiten.	Transitie risico	Kort, midden, lang	Veranderingen in overheidsbeleid en klantbehoefte kan de vraag naar consultancyservices beïnvloeden. Als gevolg hiervan bestaat het risico dat huidige diensten, afgestemd op de bestaande marktsituatie, minder relevant worden, wat impact kan hebben op de marktpositie en concurrentiekracht van S&P.
Groei in concurrentiedruk	De toenemende impact van klimaatverandering vergroot het maatschappelijke en politieke bewustzijn over de noodzaak tot actie. Onder druk van de samenleving voelen steeds meer bedrijven zich genoodzaakt hun klimaatimpact te verkleinen, wat leidt tot een groeiende vraag naar consultancybureaus die ondersteuning bieden bij klimaatmitigatie. Dit is een positieve trend voor S&P, maar stimuleert uiteraard ook een toename van het aantal spelers op de markt.	Transitie risico	Midden, lang	Groeiende concurrentiedruk door toename van consultancybureaus

Korte termijn: 1 jaar Middellange termijn: 2-5 jaar Lange termijn: > 5 jaar

Bijlage 2, VSME inhoudsopgave rapportagevereisten

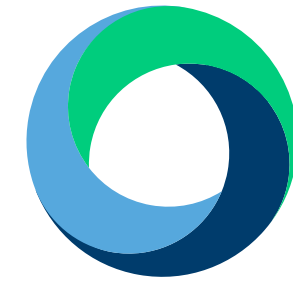
Reportagevereiste		Opgenomen (Ja/Nee)	Sectie	Pagina
Basis Module - Algemene informatie				
B1	Grondslag voor verslaglegging	Ja	Duurzaamheidsverslaglegging	10
B2	Praktijken, beleid en toekomstige initiatieven voor de transitie naar een duurzamere economie	Ja	Duurzaamheid binnen ons bureau	8
Basis Module - Milieu informatie				
B3	Energieverbruik en broeikasgasemissies	Ja	Scope 1,2 en 3-emissies	13
B4	Vervuiling van lucht, water en bodem	Nee		
B5	Biodiversiteit	Nee		
B6	Water	Nee		
B7	Grondstoffengebruik, circulaire economie en afvalbeheer	Nee		

Reportagevereiste		Opgenomen (Ja/Nee)	Sectie	Pagina
Basis Module - Sociale informatie				
B8	Werknemers – Algemene kenmerken	Ja	Onze werknemers	17
B9	Werknemers – Gezondheid en veiligheid	Nee		
B10	Werknemers – Beloning, collectieve onderhandelingen en training	Ja	Eerlijke beloning, gelijke kansen en professionele groei	17
Basis Module - Governance informatie				
B11	Veroordelingen en boetes wegens corruptie en omkoping	Nee		

Bijlage 2, VSME inhoudsopgave rapportagevereisten

Reportagevereiste		Opgenomen (Ja/Nee)	Sectie	Pagina
Uitgebreide module - Algemene informatie				
C1	Strategie: verdienmodel en duurzaamheidsinitiatieven	Ja	Thema's en diensten	7
C2	Praktijken, beleid en toekomstige initiatieven voor de transitie naar een duurzamere economie	Nee		
Uitgebreide module - Milieu informatie				
C3	Doelstellingen voor emissiereductie en klimaattransitie	Nee		
C4	Klimaatrisico's	Ja	Klimaatrisico's voor Schuttelaar & Partners	36

Reportagevereiste		Opgenomen (Ja/Nee)	Sectie	Pagina
Uitgebreide module - Sociale informatie				
C5	Aanvullende werknemerskenmerken	Nee	Eerlijke beloning, gelijke kansen en professionele groei	17
C6	Aanvullende informatie over werknemers: Mensenrechtenbeleid en -processen	Nee	HR	18
C7	Ernstige negatieve mensenrechtenschendingen	Nee		
Uitgebreide module - Governance informatie				
C8	Omzet uit bepaalde sectoren en uitsluiting van EU-referentiebenchmarks	Nee		
C9	Genderdiversiteit binnen het bestuursorgaan	Ja	Onze organisatie	24



Schuttelaar
& Partners

Den Haag

Zeestraat 84
2518 AD Den Haag
070-318 44 44

Wageningen

Bronland 12-S
6708 WH Wageningen
070-318 44 44

Brussel

Rue Belliard 199, bte 22
B-1040 Brussel, België
+32 2 502 2008

Amsterdam

Entrepotdok 57A
1018 AD Amsterdam
085-130 83 83